

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Savoir construire et utiliser des tableaux de bord pour mieux piloter son activité et optimiser ses prises de décisions
- Définir des objectifs, sélectionner les indicateurs de suivi, construire des tableaux de bord
- Mesurer et analyser les écarts.

DURÉE

2 jours - 14 heures
9h15-12h45//13h30-17h

TARIF NET DE TVA

Tarif tout public : 490 €

EFFECTIF

Présentiel :
Minimum : 5 stagiaires
Maximum : 12 stagiaires

LIEU DE FORMATION

CMA IDF - 92
17 bis rue des Venêts
92000 NANTERRE

CONTACT

Service Formation
RAMANANDRAITSORY Marie
Tél : 01 47 29 43 90
formation.92@cma-idf.fr
www.formation-cma92.fr

PROGRAMME

- Définition et présentation d'outils de pilotage
- Choisir ses indicateurs financiers et non financiers liés à la production
- Méthodes d'élaboration d'un tableau de bord
- Fixer des objectifs et définir des plans d'action
- Élaborer son tableau de bord : identifier les sources de revenus, les activités critiques et choisir des indicateurs pertinents
- Application sur Excel
- Utilisation des données et interprétation des résultats
- Prise de décision en termes de pilotage

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME et demandeurs d'emploi.

PRÉ-REQUIS

Connaître les règles de base de la comptabilité.

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.

ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation.
Questionnaires de satisfaction.